



Pressemitteilung vom 02.12.2011

TUI Marathon Hannover mit viel Rückenwind ins neue Jahr

Neuer Titel, eine optimierte Strecke und eine internationale Auszeichnung - mit viel Rückenwind steuert Niedersachsens größtes Laufevent auf die Neuauflage am 6. Mai 2012 zu.

"Wir setzen auf das beste Pferd im Stall", erklärte Michael Lambertz, Direktor Konzern Marketing TUI, die Aufwertung durch den Hauptsponsor, anlässlich der Präsentation des Laufspektakels im Rathaus der Landeshauptstadt: "Der TUI Marathon hat mittlerweile einen herausragenden internationalen Standard erreicht und befindet sich nach wie vor im Aufwind."

Eine Aussage, die mit der Verleihung des Bronze Labels des internationalen Leichtathletik Verbandes IAAF nachdrücklich unterstrichen wurde. "Der TUI Marathon zählt damit neben Berlin und Frankfurt, die beide den Goldstatus erhalten haben, und Düsseldorf zu den wenigen deutschen Marathon-Events, die solch eine Auszeichnung erhalten haben", berichtete Organisationsleiterin Stefanie Eichel vom Veranstalter eichels: Event stolz: "Für uns ist das aber auch gleichzeitig eine Verpflichtung, auf dem eingeschlagenen Weg weiterzumachen und immer weiter an der Optimierung der Veranstaltung und der Zufriedenheit der Läuferinnen und Läufer zu arbeiten."

So hat man für 2012 auf die Wünsche der Teilnehmer reagiert, und die nicht bei allen beliebte Schleife kurz vor dem Ziel durch den Georgengarten aus der Strecke herausgenommen. Stattdessen ist nun ein wesentlich publikumsträchtigerer Abstecher durch die List und entlang der Eilenriede hinzugekommen, der schon wesentlich früher auf dem Marathonkurs durchlaufen wird.

"Eine echte Bereicherung für die Streckenführung, die sicherlich noch schnellere Zeiten zulässt", zeigte sich Klaus Timaeus, Eventmanager der Stadt Hannover begeistert: "Außerdem ist der TUI Marathon in den letzten Jahren immer mehr in den Herzen der Hannoveraner angekommen; und das werden sicher auch die Bewohner und Bewohnerinnen der List jetzt mit ihrer Begeisterung an der Strecke unter Beweis stellen können."

Eine ganz besondere Überraschung wartet zudem auf die Teilnehmer über die Marathon-Distanz am 6. Mai 2012. Unter allen Startern und Starterinnen über die Königsdistanz wird ein nagelneuer, vom Autohaus Kahle zur Verfügung gestellter Volkswagen up! verlost, der vom Gewinner, oder von der Gewinnerin direkt mit nach Hause genommen werden kann.

Michael Kramer
- Pressesprecher -