



Bekanntnis zum Laufsport: K-Swiss ist offizieller Sponsor des Hannover Marathon 2011

Düsseldorf, April 2011: Zum ersten Mal tritt die kalifornische Sportartikelmarke als offizieller Sponsor einer deutschen Marathonveranstaltung in Erscheinung. Zwei Jahre nach Markteinführung der Laufsportkollektion und diversen internationalen Sponsoring- und Athleten-Kooperationen auf den wichtigsten Triathlon-Events oder z.B. dem Marathon in Los Angeles, belegt K-Swiss nun auch hierzulande sein ernsthaftes und langfristiges Engagement in den Segmenten Running und Training.

Im Triathlonbereich hat sich K-Swiss bereits zu einer festen Größe etabliert. Für die nächsten vier Jahre ist der kalifornische Sportartikelhersteller der offizielle Partner der World Triathlon Corporation (WTC). Mittlerweile haben viele namhafte Profi- und Hobbytriathleten mit K-Swiss Laufschuhen erfolgreich die Ziellinie überquert.

Diesen Erfolg will K-Swiss nun auch im klassischen Laufsportbereich wiederholen und deswegen dort noch mehr Engagement zeigen. Ein wichtiger Bestandteil bildet dabei der Hannover Marathon, der am 08. Mai 2011 stattfindet und bei dem K-Swiss erstmals als offizieller Sponsor fungiert. Neben dem Los Angeles Marathon ist dies bereits die zweite große Partnerschaft mit einer international renommierten Laufsportveranstaltung. „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit dem Hannover Marathon. Dadurch haben wir die Möglichkeit, allen Laufsportbegeisterten unsere Marke - auch emotional - näher zu bringen. Zudem sind wir mit einer großen Präsentationsfläche auf dem Veranstaltungsgelände vertreten, wo wir unsere Produkte präsentieren und auch einige innovative Neuentwicklungen persönlich erläutern können,“ so Hendrik Burrichter, K-Swiss Marketingverantwortlicher Deutschland und Österreich.

Über K-Swiss:

K-Swiss wurde im Jahr 1966 von zwei Schweizer Brüdern und international renommierten Skifahrern gegründet. Im sonnigen Kalifornien entdeckten die beiden ihre Liebe zum Tennis. So entwickelten sie mit dem K-Swiss ‚Classic‘ den ersten Tennisschuh aus Leder, der in Wimbledon getragen wurde und danach international zum Erfolgsmodell wurde. Seitdem fließen immer wieder optische Elemente wie die 5 Stripes oder die typischen D-Ring-Ösen in das Design der Kollektion ein. Heute bietet K-Swiss Performance-Produkte für die Bereiche Running, Tennis und Training sowie eine umfassenden Lifestyle-Kollektion an.

###

Für Bildmaterial oder weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Krauts PR –Büro für Public Relations

Sebastian Baierschmitt

Sternstraße 21

80538 München

+49 (0)89 346966

sebastian.baierschmitt@krauts.de