

Pressemitteilung 19.04.2009



AWD-Optimallinie weist Startern beim TUIfly Marathon den Weg

HANNOVER. Seit dem frühen Sonntagmorgen ist sie nicht mehr zu übersehen. Auf der blauen „AWD-Optimallinie“ werden sich die Läufer und Läuferinnen beim TUIfly Marathon auf die klassische 42,195 Kilometer lange Distanz kreuz und quer durch die Stadt begeben. AWD-Marketingleiter Andre Plöger, Hannovers Eventmanager Klaus Timaeus und Marathon-Chefin Stefanie Eichel gaben den Startschuss für die Markierungsarbeiten der Optimallinie, auf der zur Jubiläumsveranstaltung erneut ein neuer Streckenrekord in Angriff genommen werden soll.

Alle weiteren Informationen und Anmeldemodalitäten finden sich im Internet unter
www.marathon-hannover.de