

TUI verlängert Engagement mit Marathon in Hannover

Neuaufgabe des „TUI Marathon Hannover“ startet im Mai 2009

Hannover, 25. April 2008. Die TUI bestätigt knapp eine Woche vor dem TUIfly Marathon am 4. Mai in Hannover, dass die Laufveranstaltung in der Niedersächsischen Landeshauptstadt auch im nächsten Jahr stattfinden wird – dann unter dem neuen Namen „TUI Marathon Hannover“. Bereits anlässlich des Hamburg-Marathons am 27. April startet der groß angelegte nationale und internationale Werbefeldzug für die Neuaufgabe des Laufspektakels am 3. Mai 2009 in Hannover. Mit dieser im Frühjahr am Konzernstandort stattfindenden Veranstaltung hat TUI das Pendant zum konzerneigenen Marathon im Herbst auf Palma de Mallorca gefunden. Beide Events lassen sich großartig miteinander verknüpfen und ermöglichen eine ganzjährig begleitende Kommunikation über das Sponsoring der TUI im Laufsport, worüber sich auch Michael Lambertz, Leiter Konzern Marketing TUI, freut: „Mit dieser Entscheidung setzen wir ein weiteres Zeichen und haben die Möglichkeit, bereits mit und während der sportlichen Veranstaltungen breite Promotionmaßnahmen für unsere nächsten Marathonaktivitäten zu starten“.

TUI Konzern-Kommunikation
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 566-1489
Fax +49(0)511 566-4569
presse@tui-group.com
www.tui-group.com

Abdruck honorarfrei

Info: Die TUI engagiert sich seit 2004 im Laufsport in den Marathonstädten Hannover und Palma de Mallorca. Um die Klammer zwischen beiden Laufsportereignissen zu verstärken, initiierte die TUI eine Städtepartnerschaft zwischen den beiden Marathon-Austragungsorten.

Weitere Informationen zum TUIfly Marathon finden Sie unter www.marathon-hannover.de. Informationen zum TUI Marathon Palma de Mallorca stehen im Internet unter www.tui-marathon.com.

1. 490 Zeichen

Diese Meldung finden Sie auch unter www.tui-group.com